AZUBI MOVIE

MEDIADATEN 2024

MAGAZIN | ONLINE | VIDEO | SOCIAL | EVENTS

Finde Deine Ausbildung!

AzubiMovie ist DIE Ausbildungsplattform

crossmedial & regional

Video

Authentische **Azubi-Videos** mit echten Hauptdarstellern aus **Ihrem Unternehmen,** bedient den Zeitgeist nach Bewegtbild, extrem imageförderndund vielseitig einsetzbar, professionell produziert. ab S. 6

Online

www.azubimovie.de mit Stellenmarkt, Tipps & Tricks, Lebenslauf-Generator, Firmenprofilen, Azubi-Videos, alles zu den Magazinen und vielem mehr. ab S. 8

Social

AzubiMovie ist mit einem eigenen Instagram-, Facebook- und Youtube-Kanal dort, wo die Jugendlichen sind:
www.instagram.com/azubimovie
www.facebook.com/azubimovieaugsburg
www.youtube.com/azubimovie ab S. 10

Magazin

Acht Regionale Ausbildungsmagazine für Bayerisch-Schwaben und das angrenzende Oberbayern. Attraktive Werbepakete, authentische Azubi-Interviews, viele Ratgeberartikel und Messekalender. Verteilung direkt in die Abschlussklassen an allen relevanten Schulformen, an vielen Auslagestellen und auf Azubi-Messen. ab S. 12

Events

AzubiMovie ist auf vielen **Ausbildungsmessen** in allen Regionen präsent und Partner der actionreichen Ausbildungsmesse **KarriereKick.** Im Rahmen der Aktionen von **AzubiMovie Cares** leisten wir einen Beitrag zum Umweltschutz. ab S. 28

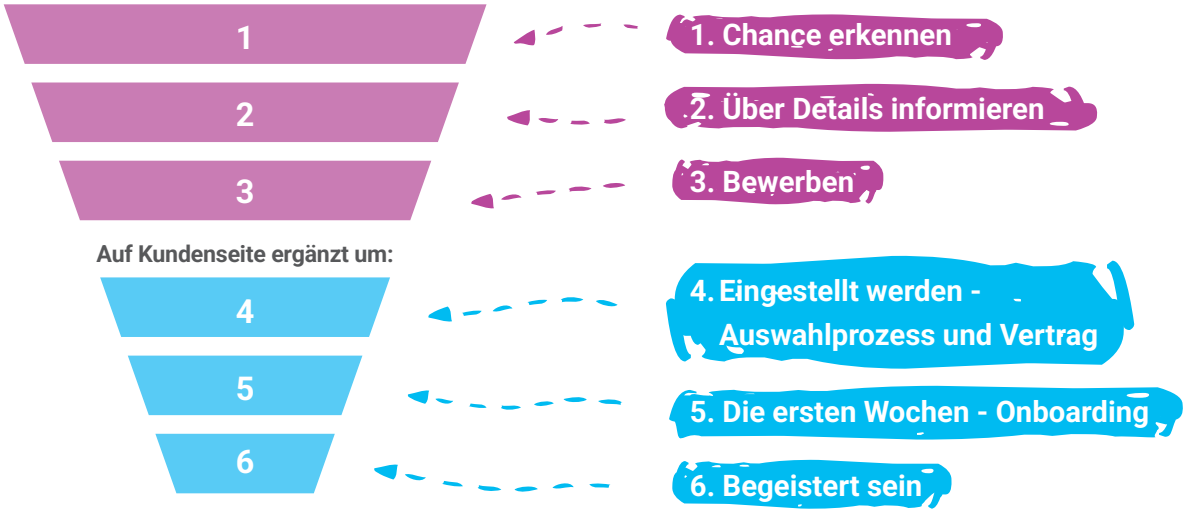
„Finde Deine Ausbildung!“

Unsere Mission:
- Lust auf Ausbildung und Beruf machen
- Authentische, reale Arbeitssituationen & Herausforderungen aufzeigen
- Wertevermittlung & Unternehmenskultur
- Kreative, innovative Konzepte mit Unterhaltungswert

Unsere Zielgruppen:
Primär: Jugendliche zwischen 14 und 20 Jahren,
die einen Ausbildungsplatz/Duales Studium suchen:
- Schüler in den Abschlussklassen aller Schulformen
- Ausbildungs-Abbrecher
- Studien-Abbrecher
- Lehrkräfte von Abschlussklassen
- Eltern der o.g. Jugendlichen

Wir über uns:
- Wir betrachten alles mit den Augen unserer Zielgruppen
- Aktives, junges Projekt-Team, bestehend aus: Redaktion, Kampagnen-Management, Grafik, Videoproduktion, Marketing und Vertrieb
- Eigene Beiträge und redigierte Kunden-Beiträge
- Menschen unterstützt durch Technologien und Prozesse (wie KI, Matching, Multiposting)

Unsere Candidate Journey:



Hohe Reichweiten in der regionalen Zielgruppe mit authentischen Inhalten

Unser gemeinsames Ziel ist es, aus geeigneten Kandidaten begeisterte Mitarbeiter zu machen.
Dazu wollen wir:

1. **Möglichst viele potenzielle Kandidaten auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen, damit diese die Chancen erkennen, bei Ihnen zu arbeiten.**
2. **Geeignete Kandidaten über Details zu Ihren Angeboten informieren, damit diese sich dazu entschließen, sich bei Ihnen zu bewerben.**

Unsere abgestimmten crossmedialen Konzepte, digitalisierten Prozesse und Technologien helfen Ihnen dabei, diesen Bewerbungs-Prozess so einfach und barrierefrei wie möglich für Ihre Kandidaten zu gestalten.

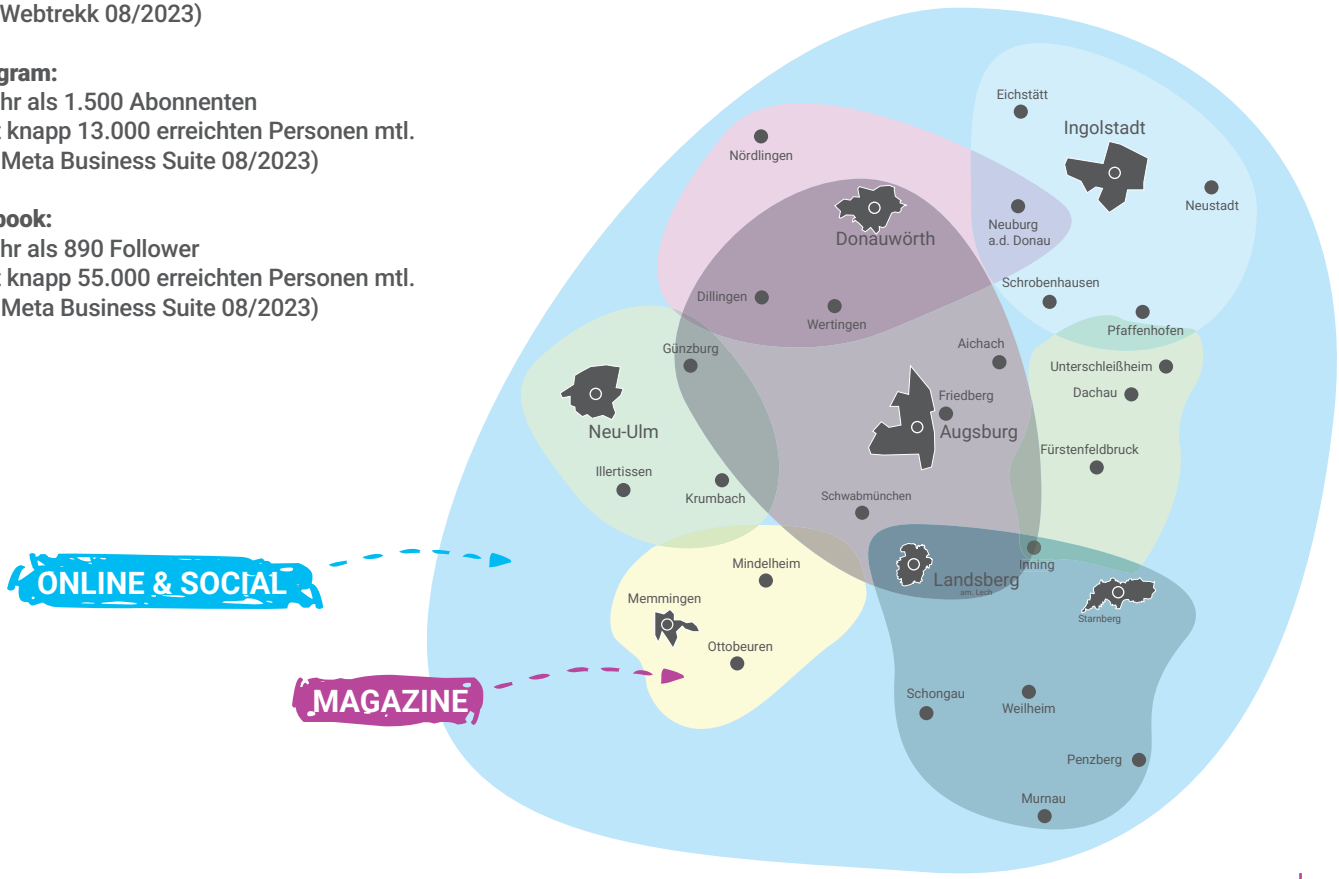
Key Facts:

www.azubimovie.de:
- Livegang: März 2017, Relaunch: August 2019 vom reinen Video- zum Ausbildungsportal
- ständig mehr als 200 Ausbildungsplätze und 100 Videos live
- mehr als Ø 5.250 Aufrufe pro Video
- mehr als 10.700 Besucher monatlich mit mehr als 33.000 Page-Impressions und mehr als 2 min Verweildauer (lt. Webtrekk 08/2023)
- 79 % aller Zugriffe über mobile Endgeräte aus der Region (lt. Webtrekk 08/2023)

Instagram:
- mehr als 1.500 Abonnenten
- mit knapp 13.000 erreichten Personen mtl. (lt. Meta Business Suite 08/2023)

Facebook:
- mehr als 890 Follower
- mit knapp 55.000 erreichten Personen mtl. (lt. Meta Business Suite 08/2023)

Ausbildungsmagazin:
- 8 Regionalausgaben
- 83.000 Exemplare insgesamt jährlich
- Direktverteilung an Schulen, Jugendzentren, Kinos, regionale Ausbildungsmessen, öffentliche Verwaltungseinrichtungen uvm.
- Format: DIN A4
- zahlreiche moderne Werbemöglichkeiten



VIDEO EINLEITUNG

Nur die Realität ist authentischer als unsere Recruiting-Videos!

Wir produzieren ideenreich und unkompliziert, aber vor allem mit den Augen der Zielgruppe!

Basis für unsere hohen Reichweiten ist der Einsatz von professionellem Equipment und ein strukturiertes Projektmanagement.

Damit Sie Ihre Videos auf Ihrer Webseite, auf Ihren Social Media-Kanälen, auf Messen, in Kinos oder überall dort einsetzen können, wo Ihre Zielgruppe die Videos sehen soll, erhalten Sie natürlich zusätzlich ein zeitlich unbegrenztes Nutzungsrecht für Ihre Videos.

Sie haben bereits Videos? Sprechen Sie uns an: Wir schaffen Reichweite!

YouTube

AzubiMovie-Videos sind Bewegtbild-Stellenanzeigen von Ausbildungsstellen/Dualen Studiengängen oder Bewegtbild-Firmenportraits im AzubiMovie-Style, gedreht auf Basis eines „Kurz-Konzepts" mit **Protagonisten/Azubis des Unternehmens vor Ort**, max. 3 min.
Pro Video ist ein halber Drehtag im Umkreis von 100 km rund um Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg kalkuliert.

Mehraufwand wird zusätzlich in Rechnung gestellt.

	Preis
VIDEO-PRODUKTION:	
AzubiMovie-Video (incl. ca. 15 Sek Social-Media-Cut-Down)	3.490,- €
Jedes weitere AzubiMovie-Video	2.890,- €

OPTIONEN FÜR VIDEO-PRODUKTION:	
Kino-Cut-Down-Trailer zusätzlich (zzgl. Kosten für DCP, abhängig vom Kinobetreiber)	+ 900 €
konzipierter Kino-Spot zusätzlich (zzgl. Kosten für DCP, abhängig vom Kinobetreiber)	+ 2.990 €
Zusätzlicher halber Drehtag	+ 750 €
Zusätzliche Fahrtkosten	nach Aufwand
Videos ohne Visuals	+ 250 € pro Video
Videos mit integrierten Kundenvisuals	+ 250 € pro Video
Weitere Änderungen (z.B. Untertitel, Moderator, etc.)	nach Aufwand

VERÖFFENTLICHUNG VON VIDEOS:
Videos werden wie Online-Stellenanzeigen veröffentlicht.
Wenn Videos veröffentlicht werden, die von uns produziert wurden, erhalten Sie 10% Rabatt auf den Veröffentlichungs-Preis. Zusätzlich werden diese auf den AzubiMovie-Social Media Kanälen (Instagram, Facebook und Youtube) und im entsprechenden AzubiMovie-Magazin angeteasert.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für AzubiMovie der Presse-Druck- und Verlags-GmbH zu finden unter www.azubimovie.de

ONLINE EINLEITUNG

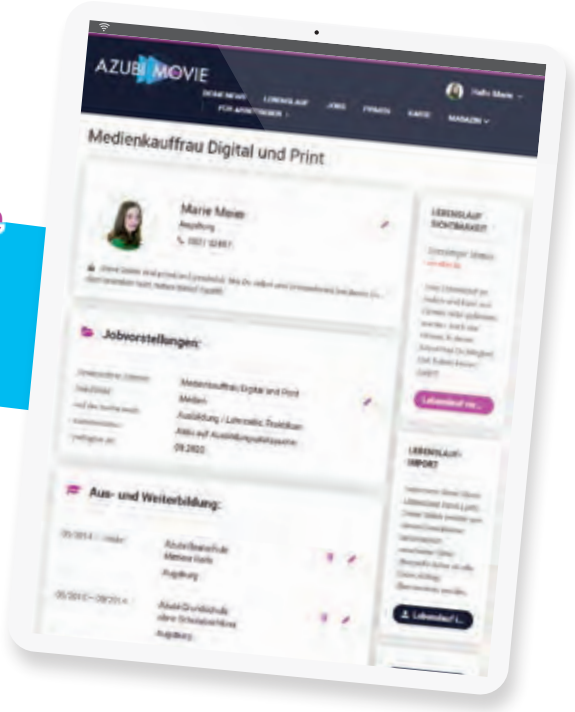
Ob mit oder ohne Video: Mit unseren redaktionellen Beiträgen bieten wir Ihnen ein perfektes Umfeld für Ihre Ausbildungsangebote. Auch Ihre werblichen Beiträge finden dort eine Heimat: Vom Tag der offenen Tür bis hin zu eigenen Veranstaltungen und Azubi-Events – hier sind Ihrer Fantasie keine Grenzen gesetzt, solange es sich um Themen rund um „Ausbildung“ oder „Duales Studium“ geht.

Konkret finden unsere User auf der Online-Ausbildungsplattform **www.azubimovie.de**:

- Videos
- Stellenanzeigen
- Firmenprofile
- Azubi-Interviews
- Bewerbungstipps und
- viele Informationen über:
  - Berufe
  - den Berufseinstieg
  - und relevante Events/Messen
- sowie jedes AzubiMovie-Magazin als E-Paper

Als Erleichterung des Bewerbungsprozesses können Bewerber dort ihren **Lebenslauf erstellen** und sich mit ein paar Klicks **einfach online bewerben.**

Homepage



	Laufzeit	Nettopreis
ONLINE-STELLENANZEIGEN / FLATRATES		
Einzelanzeige (keine Sammelanzeigen)	3 Monate	425,- €
2-er Kontingent		645,- €
3-er Kontingent		825,- €
4-er Kontingent		975,- €
Kontingent = auf mehrere Stellenanzeigen oder mehrere 3-Monats-Zeitfenster anwendbar		
FLATRATE		
Mit der Flatrate können unbegrenzt Stellenanzeigen auf dem Portal veröffentlicht werden. Nach 12 Monaten Mindestlaufzeit kann die Flatrate zu jedem Monatsende gekündigt werden.	mind. 12 Monate	159,- € mtl.
SOCIAL MEDIA UPGRADE: BASIC-BOOST (Insta- und Facebook-Ad)		
	ca. 4 Wochen	390,- €
ONLINE-/SOCIAL-KAMPAGNEN		
Social Post (auf Insta und Facebook nur nach vorheriger Prüfung)	einmalig	190,- €
PR-Artikel mit Social Post	je Artikel	490,- €
PR-Artikel mit Social Post und Ads	je Artikel	790,- €

AzubiMovie behält sich das Recht vor, extern produzierte Videos nicht auf Stellenanzeigen zu veröffentlichen. Nutzungs-, Bearbeitungs- und Verwertungsrechte müssen bei externen Videos abgetreten werden.

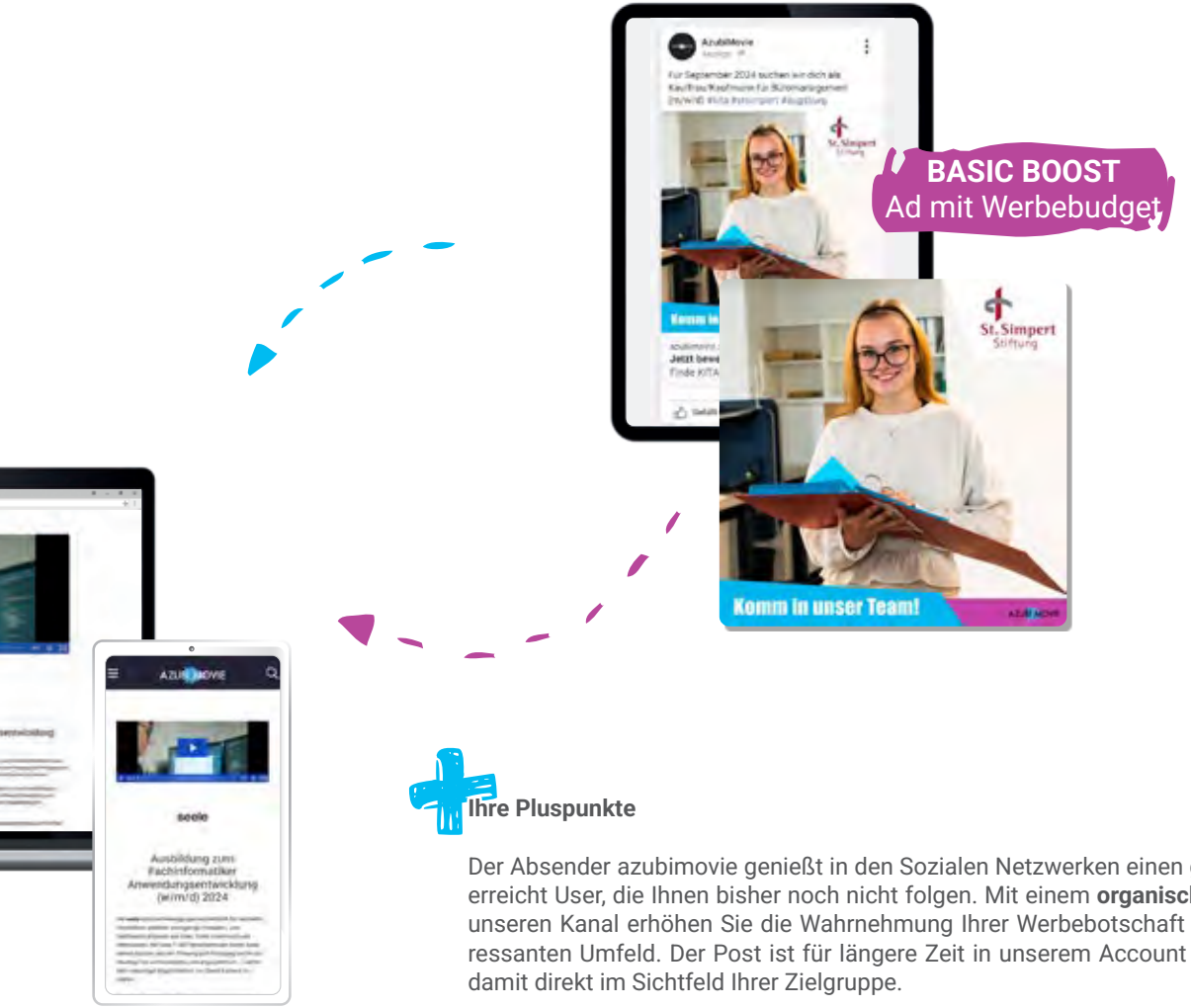
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für AzubiMovie der Presse-Druck- und Verlags-GmbH zu finden unter www.azubimovie.de

SOCIAL MEDIA

Wir sind da, wo unsere Zielgruppe ist: **Eine hohe Reichweite erreichen wir über unsere Social-Media-Kanäle.**

Im Umfeld unserer redaktionellen Beiträge posten wir Ihre Videos, Ihre Stellenanzeigen und bewerben Ihre Kampagnen. Natürlich können Sie unser Kampagnen-Management mit einem Budget beauftragen oder Sie nutzen unsere standardisierten Boosts.

www.instagram.com/azubimovie
www.facebook.com/azubimovieaugsburg
www.youtube.com/azubimovie



Ihre Pluspunkte

Der Absender azubimovie genießt in den Sozialen Netzwerken einen guten Ruf und erreicht User, die Ihnen bisher noch nicht folgen. Mit einem **organischen Pos**t über unseren Kanal erhöhen Sie die Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft in einem interessanten Umfeld. Der Post ist für längere Zeit in unserem Account zu sehen und damit direkt im Sichtfeld Ihrer Zielgruppe.

Ist Ihr Werbeziel auf eine hohe Reichweite ausgerichtet, empfehlen wir das **Paket Basic Boost**. Hier setzen wir ein Werbebudget, um Ihren Post in der gewünschten Region auszuspielen – diese müssen noch keine Follower Ihres oder unseres Kanals sein. Ausspielungen bis zu 60.000 Views und 300 Clicks bei einer Laufzeit von 4 Wochen sind dabei möglich.

Bilder (Tablet, Laptop): © Ilias / stock.adobe.com

Die Suche nach dem richtigen Azubi ist für Sie und Ihr Unternehmen eine Herausforderung? Dann präsentieren Sie sich auf der Ausbildungsplattform „AzubiMovie“ als attraktiver Arbeitgeber! Das dazugehörige **AzubiMovie-Ausbildungsmagazin ist für Schüler ein wichtiger Ratgeber,** um sich über Ausbildungsberufe und Unternehmen vor Ort zu informieren. Sie finden das regionale Ausbildungsmagazin inzwischen in acht Gebieten in Bayerisch-Schwaben und dem angrenzenden Oberbayern.

Nutzen auch Sie diese Chance:
Präsentieren Sie sich als Top-Arbeitgeber und finden Sie den richtigen Azubi.

Darum sollten Sie sich im Ausbildungsmagazin präsentieren

Das Ausbildungsmagazin wird an derzeitige und zukünftige Abschlussklassen fast aller **weiterführenden Schulen** im jeweiligen Verbreitungsgebiet verteilt. Zusätzlich ist das Magazin an vielen passenden Mitnahmestellen verfügbar (Kinos, Jugendzentren, Nachhilfestudios, Büchereien, Rathäuser uvm.).

Wir bieten Ihnen **attraktive Werbepakete,** bestehend aus Anzeige und PR-Bericht, um Ihr Unternehmen und Ihre Ausbildungsstellen vorzustellen. Zusätzlich bekommen Sie ein **Interview mit einem Azubi** aus Ihrem Unternehmen, das bei den Schülern als Orientierung besonders beliebt ist und Authentizität schafft.

Aufgrund **hoher Marketingpower** ist die Marke AzubiMovie bei der Zielgruppe (Schüler, Lehrer, Eltern) in der Region sehr bekannt: Plakataktionen, Radiospots, Printanzeigen, Messeauftritte, Social-Media und besondere Events mit den Schulen machen das Ausbildungsmagazin bekannt.

Das Ausbildungsmagazin ist in die AzubiMovie-Markenwelt eingebettet und wirkt damit crossmedial:

- **Stellenanzeige auch online im Stellenmarkt** auf www.azubimovie.de
- e-Paper und Beiträge aus dem Magazin online und zum Download auf www.azubimovie.de/magazin/e-paper
- Intensive Begleitung über alle relevanten social-media-Kanäle (facebook, instragram, youtube)

AZUBI MOVIE
DAS AUSBILDUNGSMAGAZIN FÜR DIE REGION AUGSBURG
STIPPS • INTERVIEWS & BERUFE • AZUBI-EVENTS
WWW.AZUBIMOVIE.DE
e-Paper:
Handwerk
AZUBI MOVIE

REGIONEN & ERSCHEINUNGSTERMINE

	REGION	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS*
(1)	Nordschwaben	22.02.2024	09.02.2024
(2)	Großraum Augsburg (Frühjahr)	13.03.2024	01.03.2024
(3)	Neuburg-Ingolstadt	10.05.2024	26.04.2024
(4)	Westschwaben	19.06.2024	05.06.2024
(5)	Landkreise Landsberg, Weilheim, Starnberg	17.07.2024	03.07.2024
(6)	Großraum Augsburg (Herbst)	27.09.2024	13.09.2024
(7)	Landkreise Fürstenfeldbruck und Dachau	23.10.2024	09.10.2024
(8)	Unterallgäu / Mindelheim	15.11.2024	31.10.2024

** Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss*

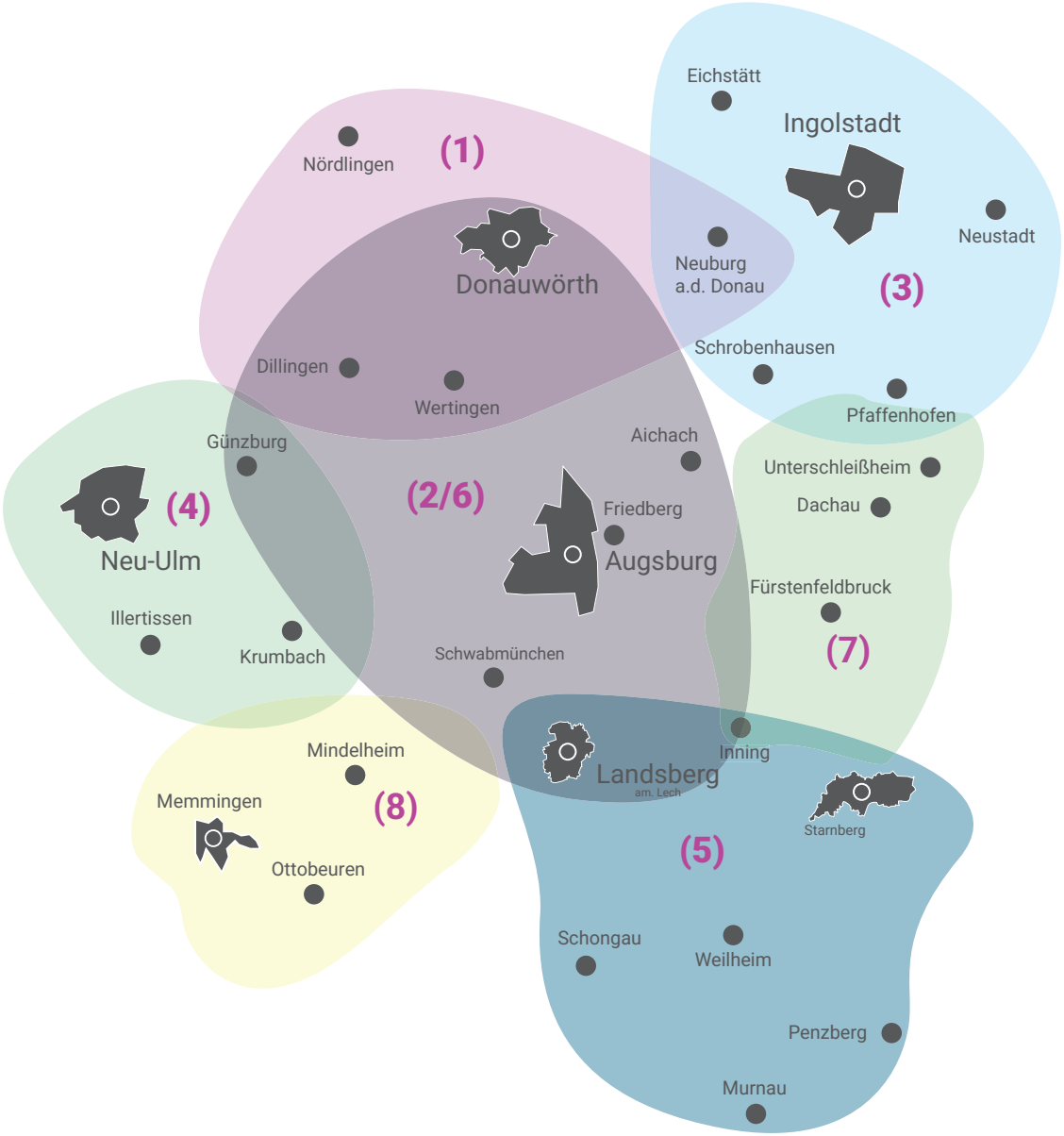
FORMAT
Hochwertiges Magazin in A4
Vierfarbig, durchgängig Hochglanz
Rückstichheftung oder Klebebindung

AUFLAGE
Region Augsburg: 13.000 Exemplare
Region Unterallgäu / Mindelheim: 7.000 Exemplare
Alle anderen Regionalausgaben: 10.000 Exemplare

DISTRIBUTION
an alle weiterführenden Schulen (Mittelschulen, Realschulen, Gymnasien, FOS etc.), Jugendzentren, Kinos, Nachhilfestudios, Büchereien, Rathäuser, Landratsämter und über viele Ausbildungsmessen der gesamten Region

Bei Fragen wenden Sie sich einfach an uns. Wir beraten Sie gerne.
Tel. 0821 - 25 92 84 - 12
E-Mail: info@azubimovie.de
Ansprechpartner: Oliver Kiehn
Leitung AzubiMovie

REGIONEN & ERSCHEINUNGSTERMINE



ERSCHEINUNGSTERMIN
Frühjahrsausgabe: Mittwoch, 13. März 2024
Herbstausgabe: Freitag, 27. September 2024

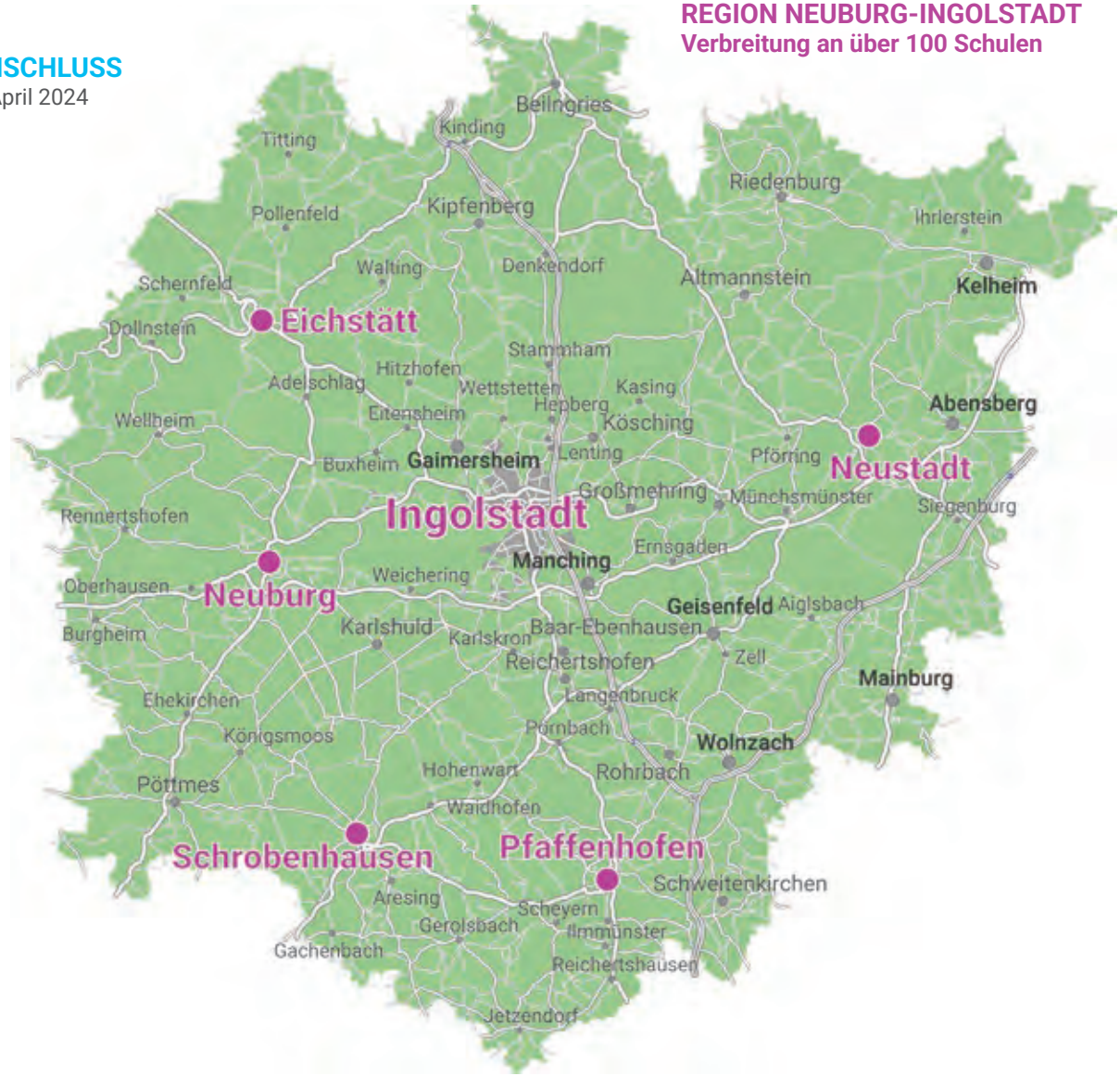
ANZEIGENSCHLUSS
Freitag, 01. März 2024
Freitag, 13. September 2024

REGION AUGSBURG
Verbreitung an über 130 Schulen

ERSCHEINUNGSTERMIN
Freitag, 10. Mai 2024

ANZEIGENSCHLUSS
Freitag, 26. April 2024

REGION NEUBURG-INGOLSTADT
Verbreitung an über 100 Schulen



ERSCHEINUNGSTERMIN
Donnerstag, 22. Februar 2024

ANZEIGENSCHLUSS
Freitag, 09. Februar 2024

REGION NORDSCHWABEN
Verbreitung an über 60 Schulen

ERSCHEINUNGSTERMIN
Mittwoch, 19. Juni 2024

ANZEIGENSCHLUSS
Mittwoch, 05. Juni 2024

REGION ULM/WESTSCHWABEN
Verbreitung an über 80 Schulen

ERSCHEINUNGSTERMIN
Mittwoch, 23. Oktober 2024

ANZEIGENSCHLUSS
Mittwoch, 09. Oktober 2024

REGION FFB/DACHAU
Verbreitung an über 70 Schulen

ERSCHEINUNGSTERMIN
Mittwoch, 17. Juli 2024

ANZEIGENSCHLUSS
Mittwoch, 03. Juli 2024

REGION LANDSBERG-WEILHEIM-STARNBERG
Verbreitung an über 60 Schulen

ERSCHEINUNGSTERMIN
Mittwoch, 20. November 2024

ANZEIGENSCHLUSS
Donnerstag, 31. Oktober 2024

REGION UNTERALLGÄU/MINDELHEIM
Verbreitung an über 60 Schulen

WERBEPARTNER ÜBER AZUBIMOVIE

„Seit vielen Jahren nutzen wir sehr erfolgreich Azubi Movie unterstützend zur Gewinnung unserer Nachwuchskräfte. Das Magazin sowie die Onlineplattform ist für uns inzwischen ein fester Bestandteil unserer Recruitingmaßnahmen."

Julia Klotz,
Marketing Managerin,
Bauunternehmen bendl

„Mithilfe des Ausbildungsmagazins haben wir unsere Zielgruppe gezielt erreicht und unsere Reichweite vergrößert. Die Zusammenarbeit verläuft professionell und die Qualität des Inhalts bietet einen hohen Informationsgehalt für die Leser."

Selina Leichtle,
Marketing,
Erhardt + Leimer GmbH

„Mit unserer Präsenz im hochwertig gestalteten Ausbildungsmagazin haben wir das perfekte Medium gefunden, unser vielfältiges Ausbildungsangebot direkt an die Schulabgänger der Region zu kommunizieren."

Charlotte Wilkenloh,
Marketing / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
GEDA GmbH

„Bei der Suche nach geeigneten Auszubildenden hat sich das Ausbildungsmagazin bewährt. So erreichen wir die Schulabgänger direkt und können zielgruppenorientiert informieren."

Ingrid Knöpfle,
Leiterin Marketing & Kommunikation,
MVV Industriepark Gersthofen GmbH

„AzubiMovie ist in meinen Augen das beste Printmagazin unter den Ausbildungsmagazinen, mit der schönsten Optik und sehr originellem Layout. Auch der Online-Auftritt ist sehr gelungen und ansprechend."

Daniela Grau,
Beraterin Passgenaue Besetzung,
Verband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau Bayern e. V.

„Das Ausbildungsmagazin und die Videoplattform AzubiMovie bieten unseren potentiellen Bewerbern eine ansprechende und crossmediale Informationsmöglichkeit auf dem Weg zur passenden Ausbildungsstelle."

Andrea Schnitzler,
Leitung Personalentwicklung,
Dominikus-Ringeisen-Werk

„Das Ausbildungsmagazin ist modern und optisch sehr ansprechend. Für jeden, der vor der Berufswahl steht und auf der Suche nach einer passenden Ausbildungsstelle ist, gibt es hilfreiche Informationen und Tipps. Verschiedene Berufe werden vorgestellt und die Termine für die wichtigen Berufsinformationsmessen hat man ebenfalls auf einen Blick. Empfehlenswert!"

Christine Jung,
Presse und Marketing,
Agentur für Arbeit Donauwörth

„AzubiMovie bietet mit einer Kombination aus Print und Digital den Auszubildenen von morgen eine zentrale Anlaufstelle für alle Informationen, die sie benötigen. Dass wir, als ausbildendes Unternehmen, dadurch gezielt unser Angebot an die Schüler/-innen kommunizieren können, ist dabei die Kirsche auf dem Sahnejoghurt."

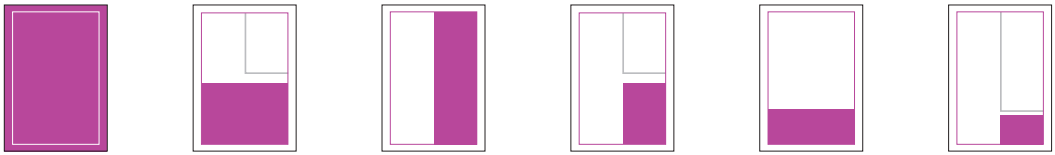
Sarah Roth,
Referentin für Personalentwicklung und Ausbildung,
Zott SE & Co. KG

PREISE UND GRÖSSEN

WERBEPAKETE

MAGAZIN-PAKETE* + Stellenanzeige print und online** + PR-Bericht zur Vorstellung des Unternehmens + Azubi-Interview	Unterallgäu (7.000 Exemplare)	andere Regionen (10.000 Exemplare)	Augsburg (13.000 Exemplare)
Gold (1/1-Seite Anzeige + 1/2-Seite PR-Artikel + 1/2-Seite Interview)	2.199,– €	2.299,– €	2.399,– €
Silber (1/2-Seite Anzeige + 1/2-Seite PR-Artikel + 1/2-Seite Interview)	1.249,– €	1.349,– €	1.449,– €
Bronze (1/4-Seite Anzeige + 1/4-Seite PR-Artikel + 1/2-Seite Interview)	899,– €	949,– €	999,– €

EINZELANZEIGEN **



Größe	1/1 Seite	1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/8 Seite quer
Maße	216 mm x 303 mm	192 mm x 131,6 mm	94 mm x 267 mm	94 mm x 131,6 mm	192 mm x 64 mm	94 mm x 64 mm
Unterallgäu (7.000 Exemplare)	1.349,– € ***	949,– €	949,– €	539,– €	539,– €	359,– €
andere Regionen (10.000 Exemplare)	1.449,– € ***	999,– €	999,– €	569,– €	569,– €	379,– €
Augsburg (13.000 Exemplare)	1.549,– € ***	1049,– €	1049,– €	599,– €	599,– €	399,– €

* *PR-Artikel und Azubi-Interviews werden zusätzlich online auf azubimovie.de und in den Social Media Kanälen veröffentlicht*
** *Stellenanzeige 30 Tage auch online auf www.azubimovie.de*
*** *Umschlagseiten: Platzierungsaufschlag +15% für U2/3, +20% für U4*

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für AzubiMovie der Presse-Druck- und Verlags-GmbH zu finden unter www.azubimovie.de

BEISPIEL FÜR EIN SILBER-PAKET:

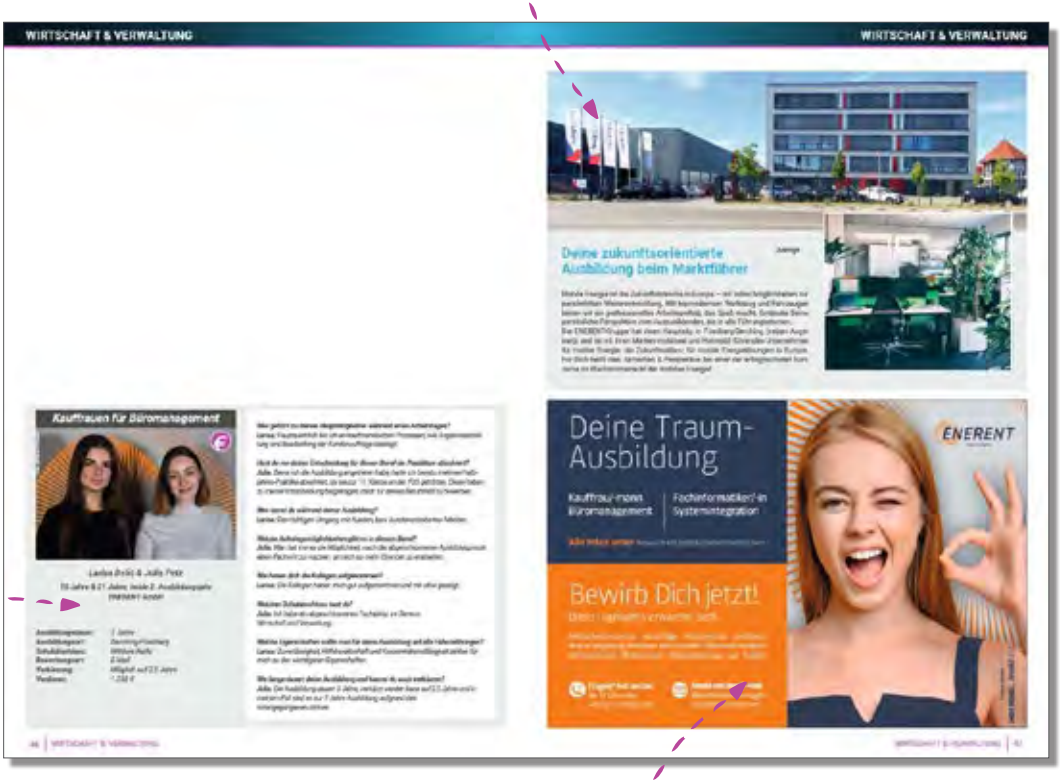
PR-Artikel

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Leistungen und Mitarbeiter mit Text und Bild(ern).

Authentische Antworten und Foto am Arbeitsplatz eines echten Azubi aus Ihrem Unternehmen, dazu Fakten zum Ausbildungsberuf.

Inklusive Bereitstellung in Ihrem Online-Profil sowie Veröffentlichung als suchmaschinen-freundlicher Online-Beitrag!

INTERVIEW



ANZEIGE

Plakative Darstellung der angebotenen Ausbildungsberufe, Kontaktdaten etc.

Inklusive 30 Tage Online-Präsenz auf www.azubimovie.de

Crossmedia („best-practice“)-Pakete

PAKET	Preis
„EIN AUSBILDUNGSBERUF-3 MONATS-PAKET AUGSBURG“	
Online Stellenanzeige für 3 Monate	425,- €
1x Magazin-Paket „Silber“	1.449,- €
Basic-Boost	390,- €
	Gesamt: 1.990,- € (statt 2.264,- €)
„EIN AUSBILDUNGSBERUF-12 MONATS-PAKET AUGSBURG“	
Online Stellenanzeige für 12 Monate	975,- €
2x Magazin-Paket „Silber“	2* 1.449 ,- €
Basic-Boost	390,- €
	Gesamt: 3.790,- € (statt 4.263,- €)
„PREMIUM-PARTNER AUGSBURG 12 MONATE“	
Flatrate	159 € mtl. (1.908)
2x Magazin-Paket „Gold“	2* 2.399 € (4.798)
2x Basic Boost	2*390 € (780)
Logo auf der Startseite	
	Gesamt: 579,- € mtl. (6.948,- € statt 7.486,- €)

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für AzubiMovie der Presse-Druck- und Verlags-GmbH zu finden unter www.azubimovie.de

Magazin-Paket „Bronze“

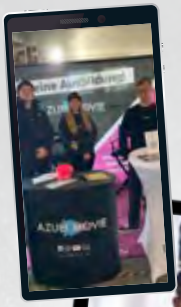
Online Stellenanzeige

- Logo auf der Startseite

Magazin-Paket „Gold“

Basic-Boost

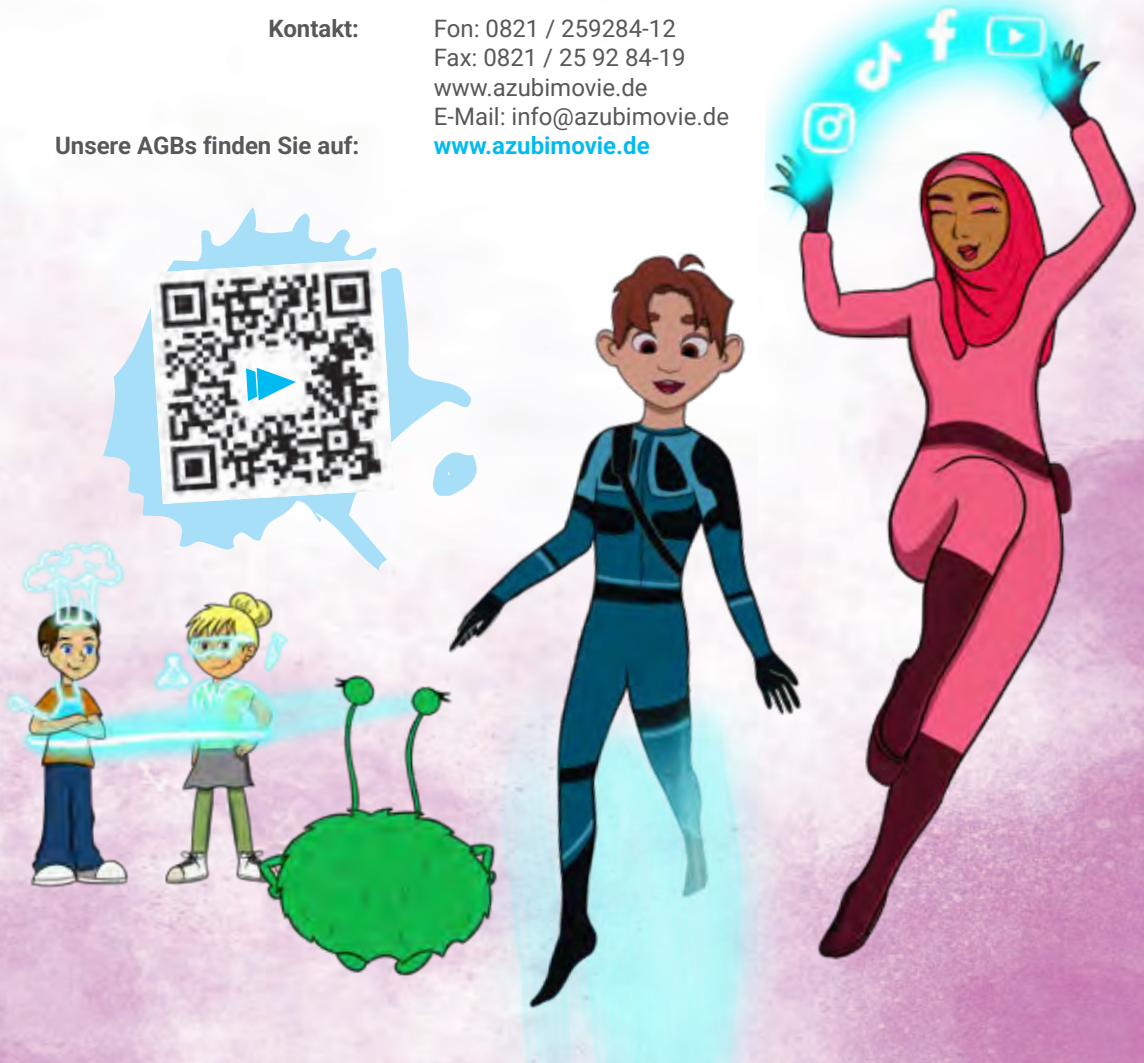
KARRIERE KICK



Ausbildungsmesse
Karriere Kick

AZUBI MOVIE cares

Ausbildungsmessen und Veranstaltungen

Herausgeber: **Marketing- & Sales-Service Augsburg GmbH**
AzubiMovie-Team
Amtsgericht Augsburg HRB 24187
Geschäftsführer: Andreas Heinz, Matthias Schmid
Leitung und Verkauf: Oliver Kiehn
Redaktion: Joachim Meyer, V.i.S.d.P.
Anschrift: Marketing- & Sales-Service Augsburg GmbH
AzubiMovie-Team
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

Kontakt: Fon: 0821 / 259284-12
Fax: 0821 / 25 92 84-19
www.azubimovie.de
E-Mail: info@azubimovie.de
Unsere AGBs finden Sie auf: **www.azubimovie.de**